Бизнес: только прибыль, без потерь

Обычно торговлю и бизнес определяют как обмен товаров и услуг. Но бизнес – это отнюдь не только движение товаров в одну сторону, а денег – в другую. Он сопровождается самой сутью продукта, его упаковкой, системой доставки и рекламой. Эти компоненты доносят до потребителей своеобразное послание, пропаганду: это – хорошо, а это – не очень. И именно данный элемент бизнеса выводит его на совершенно иной уровень с огромным влиянием на культуру общества.

В эпоху СМИ и профессионального маркетинга это влияние многократно усилилось. Если раньше продавец лишь удовлетворял простой спрос, основанный на реальных нуждах, то в нынешние времена изобилия и излишеств мы видим невероятное: сам продавец и создает спрос, а затем его же и удовлетворяет. Для это используется единственно возможный метод: реальные и весьма ограниченные нужды заменяются более сложными и безграничными потребностями. Продавец предлагает приобрести престиж, фантазии, взывающие к нашим самым низменным желаниям.

В наиболее «развитых» странах мира реклама окружает человека со всех сторон днем и ночью. Мы только и слышим:

– Купи, купи, купи! Потребляй потребляй, потребляй! Потворствуй своим страстям!

Это – потребительство, нездоровое последствие материализма в условиях капитализма. Распространение потребительства по земному шару – часть того, что называют глобализацией.

Кредо потребительства: «Мы живем, чтобы потреблять».

На любую проблему в мире оно имеет ровно одно решение: «Купи что-нибудь».

Его жертвы пытаются заполнить пустоту внутри себя новейшими гаджетами, почитая при этом за честь жить в эпоху такого прогресса. Но чем больше товаров человек получает, тем бóльшую бессмысленность он чувствует. Опустошение усиливается.

К тому же есть и оборотная сторона всей этой мишуры: для продажи товара коммерсанты готовы идти на все. Женская красота превратилась в товар – женщинам платят за то, что они ублажают клиентов и сообщают о своем «восторге» от того или иного продукта. А потом этот образ тиражируют в СМИ. Никогда в истории человечества не было такого: чуть ли не каждый квадратный сантиметр усеян фотографиями женщин разной степени оголенности. К сожалению, порочная грязь так заполнила все вокруг, что мы уже даже не чувствуем всей мерзости происходящего, словно привыкли жить на этой помойке.

Удручает провал мусульман: мы не смогли бросить достойный вызов этому натиску. Виновато не только мусульманское общество, но и бизнесмены, причем, возможно, в большей степени. В их руках – мощное маркетинговое оружие. Они могли бы продумать рекламу, упаковку, всю маркетинговую систему, чтобы бросить вызов поп-культуре. Если бы они безупречно практиковали этические и моральные идеи ислама, то мир бы увидел их подлинную красоту, в которой он так нуждается. Но вместо этого «исламский» бизнес использует те же самые трюки и уловки, что и их коллеги из «развитых» стран. Предприниматели-мусульмане идут в западные бизнес-школы и делают вывод, что маркетинг – это не более чем манипуляция в корыстных интересах. В результате мусульмане присоединяются к этому хору, воспевающему пороки и грязь.

Это поражение, провал, который основан на двух ошибках:

ASKIMAM.RU © 2009 - 2026 | Только для некоммерческого использования без изменений.

1) *Предприниматели не понимают роли бизнеса в современном обществе*. Поэтому даже крупные мусульманские предприятия не предпринимают никаких действий по продвижению своего языка, культуры и моральных ценностей. Их единственная цель – прибыль. Максимум, на что они иной раз согласны, – пожертвование небольшой суммы на благотворительные цели. Но мысль о том, что им нужно внедрить исламские учения и моральные ценности во все – от концепции и дизайна до маркетинговых коммуникаций и бизнес-политики и практики – не приходит им на ум.

2) *Предприниматели забыли об ответственности бизнеса перед исламом*. Есть несколько хадисов, повествующих о достоинствах праведного бизнесмена. Согласно одному из хадисов, пророк сказал:

Честный и правдивый коммерсант будет на том свете с пророками, праведниками и мучениками. (Тирмизи)

Согласно другому хадису, пророка спросили о лучших способах заработка на жизнь. Он ответил:

Праведная торговля и работа своими руками. (Ахмад)

Общество пророков и мучеников – высочайший уровень, который можно только представить. Почему же столь высокий статус люди обретают через, казалось бы, банальное зарабатывание средств? Все дело в том, что, когда человек наполняет свой бизнес правдой, честностью и богобоязненностью, он вносит праведность в жизнь. Праведная торговля – прекрасный показатель искренности человека.

Именно торговцы-мусульмане, впитавшие эти идеалы, распространили ислам по всему миру. Мусульмане не создавали миссионерских представительств, чтобы обратить людей в свою веру. Но как только местные жители начинали иметь дело с торговцами-мусульманами, набожность и честные сделки завоевывали их сердца. Это происходило во многих странах Азии и Африки. Для людей прекрасное поведение мусульман-торговцев стало свежим глотком воздуха, который ввел этот мир в новую эру спокойствия и процветания.

К тем, кто обладает богатством, словно Карун, есть послание, данное Кораном:

Посредством того, что Аллах даровал тебе, стремись к Последней обители, но не забывай о своей доле в этом мире! Твори добро подобно тому, как Аллах сотворил добро для тебя, и не стремись распространять зло на земле, ведь Аллах не любит распространяющих зло. (Коран, 28:77)

И богатство, и усилия по его получению нужно приспособить для стремления к Дому на том свете. Не следует использовать их для распространения зла на земле. Сегодня мы забыли первую заповедь. Что еще хуже, посредством нашего слепого следования тому, что мы считаем успешными бизнес-методами, мы вовлечены в распространение зла на земле, причем зачастую даже не осознаем этого.

В наших руках – серьезная ответственность и потрясающая возможность. Бизнес мусульман может стать внушительной силой, бросающей вызов потребительству, материализму и поп-культуре. Тщательный выбор методов ведения бизнеса может положить конец эксплуатации женщин, потребителей, бедняков.

Мир нуждается в этом. Мы сами нуждаемся в этом. Ведь праведная торговля – это та торговля, в которой человек никогда не проигрывает.

ASKIMAM.RU © 2009 - 2026 | Только для некоммерческого использования без изменений.

Халид Байг

ASKIMAM.RU © 2009 - 2026 | Только для некоммерческого использования без изменений.